

Cómo ser competitivos en la incertidumbre del presente

Preguntas básicas

¿Cómo podríamos definir las características de la complejidad de los contextos económicos en la actualidad?

La primera década del siglo aparece como una secuencia vertiginosa que genera profundos cambios en los procesos económicos y sociales. Las transformaciones globales y regionales están marcando una transición turbulenta desde un contexto económico previsible a un entorno inédito y desafiante marcado por la inestabilidad de los sucesos emergentes. En esta secuencia histórica se pueden identificar tres factores que definen su nivel de complejidad: la multiplicidad de actores y variables que intervienen en desarrollo de los procesos económicos producto de la consolidación de una estructura global del mercado; la velocidad en la interacción de esos actores y variables sustentada por el desarrollo de la tecnología; y las situaciones nuevas y desconocidas para las previsiones corporativas que se multiplican exponencialmente producto del aumento de la diversidad e interacción.

¿Cuáles son las consecuencias o el impacto de este contexto en los procesos estratégicos de las organizaciones?

Las características de este momento despliegan un paisaje inédito imposible de controlar que impacta profundamente en el liderazgo corporativo acostumbrado a diseñar estrategias bajo una dinámica previsible. Las herramientas convencionales de planificación y gestión basadas en contextos estables hoy no alcanzan, y en muchos casos no funcionan. Paradójicamente, mientras todas las metodologías corporativas están destinadas a hacer más eficiente lo conocido, los factores de desarrollo competitivo aparecen cuando las organizaciones pueden avanzar sobre lo desconocido del contexto actual, porque aquí están concentradas tanto las oportunidades de crecimiento como las amenazas a la actividad. La base de un desarrollo estratégico está en la gestión de las posibilidades que aparecen en esta nueva dinámica, donde la complejidad, la incertidumbre, las disrupciones y la velocidad son los patrones de una nueva dimensión en los procesos de negocios.

¿Cuáles serían las competencias a desarrollar en las organizaciones frente al contexto actual?

Esta secuencia histórica lleva a replantear muchos procesos estratégicos que se diluyen en la incertidumbre actual. ¿Cómo diseñar una oferta competitiva y mantener el valor de los productos?; ¿cómo gestionar procesos internos dinámicos, identificar e integrar nuevas competencias?; ¿cómo articular vínculos estratégicos con diferentes stakeholders en medio de

la desconfianza y el desconcierto del presente? Las claves de acceso para un desarrollo competitivo en contextos inestables se pueden focalizar en tres factores estratégicos:

a) Ampliar la capacidad de lectura del contexto incorporando de nuevas variables de análisis y puntos de vista con mayor interacción multidimensional.

b) Diseñar valor en las intervenciones para transformar una modalidad mecanicista basada en la fuerza y el control por la gestión de de decisiones.

c) Transformar los planes estratégicos basados en proyecciones en el tiempo en procesos dinámicos basados en la integración la complejidad del contexto.

¿ Cómo puedo entrenarme en esta competencias?

El programa de entrenamiento está basado en mi último libro editado en todo Iberoamérica “La estrategia de los Cuatro Círculos” y que resume el desarrollo de mi investigación y diseño de herramientas por más de 8 años en la aplicación de los nuevos paradigmas al abordaje de la competitividad. En este sentido para entrenarse en estas competencias trabajamos en tres dimensiones:

- A.** Desarrollo de recursos personales para analizar contextos complejos y ampliar las alternativas estratégicas basado en el Modelo de los Cuatro Círculos.
- B.** Desarrollo de valor en las diferentes propuestas corporativas basado en la herramienta Análisis de factores estratégicos de intervención y el Modelo de Matrices para el diseño de tablero de gestión
- C.** Diseño de equipos estratégicos para diferentes proyectos corporativos basado en cuatro principios de competitividad social para operar en contextos inestables.