

Modelo de Matrices

El modelo consta de cuatro unidades operativas para definir:

1. **Propuesta diferencial:** define el ofrecimiento corporativo, con sus características diferenciales.
2. **Programas de intervención:** marco estratégico de acción, de acuerdo a los públicos y a determinadas características de posicionamiento.
3. **Estructura de acción:** definen los espacios y soportes de intercambio con los públicos, de acuerdo a determinados objetivos y criterios discursivos.
4. **Indicadores de procesos:** definen los indicadores de gestión del proceso.

1. Matriz de propuesta diferencial		2. Matriz funcional de públicos	
Concepto 1 Recursos básicos	Concepto 2 Factores operativos	Concepto 5 Públicos destinatarios	Concepto 6 Factores competencia
Concepto 4 Propuesta diferencial	Concepto 3 Atributos diferenciales	Concepto 8 Programas intervención	Concepto 7 Categorías diferenciales
4. Matriz de evaluación		3. Matriz de acciones estratégicas	
Concepto 13 Dinámica propuesta	Concepto 14 Dinámica públicos	Concepto 9 Lineamientos básicos	Concepto 10 Criterios contenidos
Concepto 16 Dinámica procesos	Concepto 15 Dinámica acciones	Concepto 12 Estructura de acción	Concepto 11 Asignación de recursos

Casos de aplicación

A continuación desarrollamos dos ejemplos de definición y aplicación de las variables.

El caso de *Emprender* es una organización civil que trabaja en el desarrollo económico de una región específica. Este es un caso de aplicación del modelo a la definición de un proyecto en una ONG.

El caso de *Infomatika* es una empresa que desarrolla software para diferentes actividades. En este caso se presenta el modelo de matrices aplicado a una empresa.

En ambos casos, se presenta:

1. Primero la definición de cada matriz, con detalles de cada variable
2. Segundo se presenta el cuadro con el marco de referencia completo de las cuatro matrices.
3. Finalmente se presenta el mismo caso en un formulario de presentación para la socialización, presentaciones y/o discusión.

Matriz de propuesta diferencial**1• Defina los elementos básicos del ofrecimiento****2• Defina el foco de intervención**

Grupo profesional
Metodología
Visión estratégica



Micro emprendimientos
Red de capacitación
Intercambio comercial

Programa económico
 para el desarrollo de la
 producción en la Región

Participación sectores
Interdisciplinaria
Innovación Tecnológica

**4 • Defina conceptualmente la propuesta****3• Defina sus habilidades corporativas****Matriz de funcional de públicos****1• Defina los públicos y sus características****2• Defina los factores de competencia**

Pequeños productores
Gobierno / ONG's
Medios comunicación



Agrupar iniciativas
Asistir legal técnica
Transferir tecnología

Red productiva
 Nuevas perspectivas
 Grupo emprender
 Región on-line

Participativa
Global
Integral

**4 • Defina las líneas de intervención****3• Defina su posicionamiento en cada público**

Matriz de acciones estratégicas**1•** *Defina los objetivos de las diferentes acciones***2•** *Defina los ejes discursivos claves*

Contacto
Formación
Difusión
Integración



Nuevas perspectivas
Crecimiento e integración

Visitas personales
Talleres de motivación
Cursos de formación
Medios

Equipo de campo
Equipo de educación
Equipo comunicación
Equipo económico

**4 •** *Defina soportes y espacios de comunicación***3•** *Defina recursos disponibles y características***Matriz de Evaluación****1•** *Defina cómo evaluar la propuesta***2•** *Defina cómo evaluar a los públicos*

Participación
Convocatoria
Compromiso



Índice de opinión
Nivel de expectativas
Percepción desarrollo

Puntos críticos
Puntos estables
Puntos positivos

Nivel de presencia
Funcionalidad recursos
Red de difusión

**4 •** *Defina metas para redefinir, crear o mantener***3•** *Defina como evaluar la estructura de acción*

Matriz de propuesta diferencial

Recursos básicos	Factores operativos
<i>Grupo profesional</i> <i>Metodología</i> <i>Visión estratégica</i>	<i>Micro emprendimientos</i> <i>Red de capacitación</i> <i>Intercambio comercial</i>
Propuesta diferencial	Atributos
Recursos para el desarrollo económico de la Región	<i>Participación sectores</i> <i>Interdisciplinaria</i> <i>Innovación Tecnológica</i>

Matriz funcional de públicos

Públicos	Competencia
<i>Pequeños productores</i> <i>Gobierno / ONG's</i> <i>Medios comunicación</i>	<i>Agrupar iniciativas</i> <i>Asistir legal técnica</i> <i>Transferir tecnología</i>
Programas	Posicionamiento
Red productiva Nuevas perspectivas Grupo emprender Región on-line	<i>Participativa</i> <i>Global</i> <i>Integral</i>

Matriz de evaluación y control

Dinámica propuesta	Dinámica públicos
<i>Participación</i> <i>Convocatoria</i> <i>Compromiso</i>	<i>Índice de opinión</i> <i>Nivel de expectativas</i> <i>Percepción desarrollo</i>
Propuesta diferencial	Dinámica acciones
Puntos críticos Puntos estables Puntos positivos	<i>Nivel de presencia</i> <i>Funcionalidad recursos</i> <i>Red de difusión</i>

Matriz de acciones estratégicas

Objetivos	Ejes contenidos
<i>Contacto</i> <i>Formación</i> <i>Difusión</i> <i>Integración</i>	<i>Nuevas perspectivas</i> <i>Crecimiento integración</i>
Estructura acciones	Recursos
Visitas personales Talleres de motivación Cursos de formación Medios	Equipo de campo Equipo de educación Equipo comunicación Equipo económico

Resumen del proceso estratégico

Organización: Fundación Emprender

Fecha:

Propuesta

Recursos para el desarrollo económico
en la Región

Recursos básicos

Grupo profesional
Metodología
Visión estratégica

Factores operativos

Micro emprendimientos
Red de capacitación
Intercambio comercial

Atributos diferenciales

Participación sectores
Interdisciplinaria
Innovación Tecnológica

Programas de intervención

Red productiva
Grupo *Nuevas perspectivas*
Grupo *Emprender*
Portal *Región on-line*

Públicos

Pequeños productores
Gobierno / ONG's
Medios comunicación

Factores de competencia

Agrupar iniciativas
Asistir legal técnica
Transferir tecnología

Posicionamiento

Participativa
Global
Integral

Estructura de acción

Visitas personales
Talleres de motivación
Cursos de formación
Medios

Objetivos generales

Contacto
Formación
Difusión
Integración

Criterios de contenidos

Nuevas perspectivas económicas
Crecimiento e integración

Recursos

Equipo de campo
Equipo de educación
Equipo comunicación
Equipo económico

Dinámica de procesos internos

Puntos críticos
Puntos estables
Puntos positivos

Dinámica de la propuesta

Participación
Convocatoria
Compromiso

Dinámica de los públicos

Índice de opinión
Nivel de expectativas
Percepción desarrollo

Dinámica de las acciones

Nivel de presencia
Funcionalidad recursos
Red de difusión